

MARCO VALENTINSIG - REPUTATION MARKETING

Comunicato stampa

Nel panorama attuale, dove ogni azienda investe in visibilità, advertising e presenza digitale, c'è un elemento che continua a essere sottovalutato e spesso ignorato: la reputazione.

Con Reputation Marketing, Marco Valentinsig porta al centro del dibattito un concetto tanto semplice quanto scomodo: non sono le aziende più visibili a vincere, ma quelle più credibili.

Attraverso un linguaggio diretto, concreto e lontano dai modelli teorici tradizionali, il libro analizza il modo in cui la reputazione si costruisce, si distrugge e, soprattutto, influenza in modo determinante le decisioni di clienti, partner e collaboratori. Dalle recensioni online ai risultati di ricerca, dai contenuti digitali fino all'impatto crescente degli algoritmi e dell'intelligenza artificiale, emerge una nuova realtà: oggi non è più l'azienda a raccontarsi, ma è il sistema digitale a definirne il valore.

Il testo si rivolge a imprenditori, manager e professionisti che vogliono comprendere come trasformare la propria presenza online in uno strumento concreto di fiducia e conversione. Non si tratta di un manuale tecnico né di un libro motivazionale, ma di una guida strategica che mette in discussione convinzioni radicate e offre una nuova prospettiva sul rapporto tra percezione e business.

Valentinsig, fondatore di CONPAC e consulente specializzato in reputation e social media per aziende B2B, costruisce il libro a partire da esperienze reali, casi concreti e osservazioni maturate sul campo. Il risultato è un testo che non si limita a spiegare cosa fare, ma aiuta il lettore a capire perché molte aziende, pur lavorando bene, non riescano a essere scelte.

Reputation Marketing è un invito ad agire. Perché la reputazione non è un elemento accessorio del marketing, ma il capitale invisibile che determina il successo o il fallimento di un'azienda nel tempo.